



getBUTIK

Die Software für Handel und Verkauf

Datum: 18. Mai 2018
Betreff: **DSGVO – Die neue Datenschutzgrundverordnung**
Seite(n): 1/10

DSGVO – Das neue Datenschutzgesetz und seine Konsequenzen

Vorwort

Am 25. Mai tritt die DSGVO in Kraft. Dieses Dokument soll Ihnen dabei helfen, die für Sie relevanten Kriterien zu kennen und Ihnen die Massnahmen aufzeigen, die vorgenommen werden müssen, um Ihre Geschäftstätigkeit den neuen Regelungen anzupassen.

In einem ersten Teil werden einige Fakten zur Übersicht aufgezählt, nachfolgend wird detailliert auf die Anpassungen im Webshop und in getBUTIK eingegangen, bevor noch erklärt wird, wo Ihrerseits Handlungsbedarf besteht.

Der Inhalt dieses Dokuments ist nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt und dient ausschliesslich der Information über die DSGVO. Wir weisen darauf hin, dass wir keine Haftung für die Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit übernehmen.

Für eine individuelle Abklärung der Massnahmen in Ihrem Unternehmen, empfehlen wir ggf. einen Rechtsberater aufzusuchen.

DUBLIN^{IT} GmbH
Freilagerstrasse 32
CH-8047 Zürich

0041 (0)44 271 51 11
www.getbutik.com

Was ist die DSGVO?

Die DSGVO – die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU – ist ein Regelwerk, welches für mehr Transparenz und Sicherheit der persönlichen Daten sorgen soll. Es tritt ab dem 25. Mai 2018 in Kraft und betrifft alle Unternehmen, die Kundendaten aus dem EU-Raum verarbeiten.

Auch das schweizer Datenschutzgesetz (DSG) wird aktuell überarbeitet und tritt ab Ende 2018 in Kraft. Der Grund für die Revision ist die Anpassung an die neuen Datenschutzregelungen der EU. Künftig wird also auch die Verarbeitung von CH-Daten in ähnlicher Weise reglementiert sein.

Pflichten bei Datenbearbeitung

Transparenz / Zweckbindung / Verhältnismässigkeit

Allgemein muss darauf geachtet werden, dass Daten nur dann gespeichert werden, wenn sie für die Unternehmenstätigkeit unabdingbar sind. Die Speicherung der Daten muss begründbar sein.

Ihre Kunden müssen darüber informiert werden, welche persönlichen Daten von Ihnen gespeichert werden und aus welchem Grund. Dazu gehören in erster Linie die persönlichen Daten, die Ihre Kunden bei einem Kauf im Webshop angeben.

Vorgaben für Übermittlung ins Ausland

Der Weitergabe von persönlichen Daten in Staaten außerhalb der EU war schon immer problematisch. Grund hierfür ist die Annahme, dass in Drittstaaten generell kein angemessenes Datenschutzniveau herrscht. Dementsprechend werden Datentransfers in Drittstaaten auch weiterhin nur zulässig sein, wenn zusätzliche Sicherheitsmechanismen dazu beitragen, ein angemessenes Datenschutzniveau zu gewährleisten.

Rechte betroffener Personen (Auskunft, Berichtigung, Löschung)

Recht auf Auskunft

Ihre Kunden haben künftig das Recht zu erfahren, welche Informationen von Ihnen gespeichert sind. Wir werden dazu eine Funktion in getBUTIK programmieren, die es erlaubt, ein PDF zu generieren welches sämtliche gespeicherten Informationen zum Kunden auflistet.

Berichtigung

Die betroffene Person kann verlangen, dass ihre Daten so rasch wie möglich berichtigt oder ergänzt werden.

Recht auf Löschung ("Recht auf Vergessenwerden")

Die betroffene Person hat das Recht die Löschung ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen. Dies weil sie ihre Einwilligung zurückziehen will, Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegt oder weil die Daten unrechtmässig verarbeitet wurden.

Privacy by default

Privacy by Default heißt übersetzt „Datenschutz durch datenschutzfreundlichste Voreinstellungen“ und bedeutet, dass die Grundeinstellungen des Webshops datenschutzfreundlich auszugestalten sind. Das betrifft mehrere Bereiche:

Newsletter

Der Kunde muss aktiv zustimmen, dass seine Email-Adresse für den Newsletter Versand verwendet werden darf (Opt-In). Eine Zusatzbestimmung erlaubt die Verwendung von E-Mail-Kontaktdaten ohne weitere Einwilligung, wenn es bereits eine „Kundenbeziehung“ zwischen Anbieter und Nutzer gibt und die Einwilligung DSGVO-konform eingeholt wurde.

Wichtig: Der Nutzer muss die Möglichkeit haben, die Einwilligung zurückzuziehen (Opt-out).

Cookies

Der Nutzer muss darüber informiert werden, dass Ihr Webshop Cookies einsetzt und muss sich aktiv mit den Datenschutzbestimmungen einverstanden erklären.

Meldepflicht

Bei Verletzung der Datensicherheit muss die „Meldestelle Informatik“ (Melani) benachrichtigt werden.

<https://www.melani.admin.ch>

DSGVO konforme Webseiten

Impressum und Datenschutzerklärung

- Leicht auffindbar
- Angepasst für Unternehmen / Webseite
- Wichtig! Alle Nutzerrechte müssen explizit aufgelistet sein

Cookies, Analyse / Tracking Tools, Drittanbieter

- Vertrag mit Drittanbieter (zbsp. Google Analytics / Facebook etc.)
- Tracking / Cookies nur nach aktiver Einwilligung

Zustimmung zur Kontaktaufnahme (zbsp. Newsletter)

- Nur mit Double-Opt-In
- Getrennt von AGB Akzeptanz einholen

Wiederruf der Zustimmung

- Jederzeit möglich

Unsere Massnahmen

Webshop

Allgemein

Am unteren Bildschirmrand wird beim Besuch Ihrer Webseite eine Nachricht gezeigt, die darauf hinweist, dass der Webshop Cookies nutzt zusammen, zusammen mit einem Verweis auf Ihre Datenschutzseite.

Datenschutz-Seite

Wir werden, falls noch nicht vorhanden, eine Datenschutz-Seite in Ihrem Webshop aufschalten. Darauf erscheinen folgende Informationen:

- Angabe der Daten, die vom Kunden gespeichert werden und zu welchem Zweck.
- Die Dublin IT GmbH wird als Daten-Verarbeiter Ihres Webshops aufgelistet.
- Falls Sie Google Analytics nutzen, werden entsprechende Texte angezeigt.
- Funktion zur Widerrufung der Einwilligung.
- Auflistung der Rechte betroffener Personen

Persönliche Daten

- Die Newsletter Checkbox wird standardmässig deaktiviert sein. Im „Mein Konto“ gibt es die Möglichkeit, sich vom Newsletter wieder abzumelden.
- Bei der erstmaligen Eingabe der Email-Adresse wird dem Kunden ein Email zugeschickt, in welchem er einen Link betätigen muss, um zu bestätigen, dass es sich um seine eigene Email-Adresse handelt. Ohne diese Bestätigung ist kein Einkauf im Webshop möglich.

getBUTIK

Rechte betroffener Personen: Auskunft

Wir werden in getBUTIK eine Funktion programmieren, die es Ihnen erlaubt, ein PDF zu generieren mit sämtlichen, in der Datenbank gespeicherten Informationen.

Rechte betroffener Personen: Löschung

Es wird eine Funktion geben, die es Ihnen erlaubt, sämtliche Daten eines Kunden unwiderruflich zu löschen. (Ausgenommen natürlich jener Daten, die die Buchhaltung betreffen und für die es eine Aufbewahrungspflicht gibt.)

Ihre Massnahmen

SSL-Zertifikat

Wer von Ihnen noch kein SSL-Zertifikat (<https://...>) im Webshop nutzt, dem raten wir dies nachzuholen. Personenbezogene Daten müssen künftig transportverschlüsselt übergeben werden, was dazu führt, dass in Webshops eine SSL-Verschlüsselung verpflichtend ist.

Gerne organisieren wir für Sie ein solches Zertifikat, setzen Sie sich diesbezüglich mit uns in Verbindung.

Eine Vereinbarung zur Auftragsdatenverarbeitung mit Google abschließen

Da nach Ansicht der Aufsichtsbehörden Websitebetreiber beim Einsatz von Google Analytics als Auftraggeber und Google als Auftragnehmer fungieren, ist mit Google ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung abzuschließen.

Deutsche Unternehmen: Es muss ein Vertrag unterzeichnet und an Google gesendet werden. Mehr Informationen dazu finden Sie hier:

<https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/de//analytics/terms/de.pdf>

Alle Webshops: Es muss der sog. „Zusatz zur Datenverarbeitung“ online bestätigt werden. Gehen Sie dazu in Google Analytics in die „Verwaltung“ → „Kontoeinstellungen“ → „Zusatz zur Datenverarbeitung“. Klicken Sie hier auf „Zusatz anzeigen“ und bestätigen Sie den Auftragsverarbeitungsvertrag.

Unter dem Link „Details zum Zusatz zur Datenverarbeitung verwalten“ müssen Sie dann noch Ihre Firmen- bzw. Kontaktangaben ausfüllen und alles mit einem Klick auf die Schaltfläche „Speichern“ bestätigen.

1 VERWALTUNG

2 Kontoeinstellungen

3 Zusatz zur Datenverarbeitung

Wenn Ihr Unternehmen in einem Mitgliedsstaat des europäischen Wirtschaftsraums oder der Schweiz ansässig ist oder Sie dem räumlichen Geltungsbereich der EU-Datenschutz-Grundverordnung unterliegen, können Sie den Datenverarbeitungsbedingungen von Google Anzeigen unter der Voraussetzung zustimmen, dass Sie einen Direktkundenvertrag mit Google zur Verwendung von Google Analytics abgeschlossen haben. [Weitere Informationen](#)

Für dieses Konto **erfolgte noch keine Zustimmung** für den Zusatz zur Datenverarbeitung.

Zusatz anzeigen

Klicken Sie auf "DETAILS ZUM ZUSATZ ZUR DATENVERARBEITUNG VERWALTEN", um Ihre Angaben darin zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen. Auf der Seite, die daraufhin geöffnet wird, können Sie Kontakte und Rechtspersönlichkeiten Ihrer Organisation bearbeiten.

[DETAILS ZUM ZUSATZ ZUR DATENVERARBEITUNG VERWALTEN](#)

Speichern Abbrechen

Aufbewahrungsdauer der Daten festlegen

Google Analytics bietet neu zusätzliche Optionen zur Aufbewahrung der erhobenen Daten an. Diese Aufbewahrungsdauer gilt nur für Daten auf Nutzer- und Ereignisebene.

Gehen Sie dazu in die „Verwaltung“ → „js. Tracking-Informationen“ → „Datenaufbewahrung“.

Die Voreinstellung sieht vor, dass die Nutzer- und Ereignisdaten standardmäßig 26 Monate gespeichert werden. Auch ist der Button „Bei neuer Aktivität zurücksetzen“ standardmäßig aktiviert. Mit Blick auf Art. 25 DSGVO (Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen) sollten Sie den Button deaktivieren und die Aufbewahrungsdauer auf 14 Monate begrenzen.

1

 VERWALTUNG

2

.js Tracking-Informationen

Tracking-Code

Datensammlung

Datenaufbewahrung

3

Aufbewahrung von Nutzer- und Ereignisdaten

Die Aufbewahrungsdauer der von Ihnen gesendeten und mit Cookies, Nutzer-IDs oder Werbe-IDs verknüpften Daten können Sie ändern. Die meisten standardmäßigen Berichterstellungsfunktionen, die sich auf aggregierte Daten stützen, werden davon nicht beeinflusst. Änderungen an diesen Einstellungen werden nach 24 Stunden wirksam. ([Weitere Informationen](#))

Hinweis: *Diese Einstellungen werden am 25. Mai 2018 wirksam*

Aufbewahrung von Nutzer- und Ereignisdaten: ? 14 months 

Bei neuer Aktivität zurücksetzen: ? ☐ AUS 

Speichern

Abbrechen